



# Säljdrivande kommunikation

Vilket problem är det du löser och vilket värde skapar du för dina kunder? Tillsammans skapar vi kampanjer, engagerande kommunikation och vasst säljmaterial genom hela kundens köpresa, vilket resulterar i fler leads och fler affärer.

## Värdeerbjudande

### **Inbound Marketing**

Strategin för inkommande marknadsföring är utformad för att driva fler leads till ditt företag och omvandla dem till kunder med bl.a. skapande av content, marknadsföring i sociala medier, e-postkampanjer.

### **Lead Nurturing Program**

Vad finns det för befintligt material idag som kan optimeras och vad behöver kompletteras? Målet är att få till automatiserad bearbetning som har till syfte att attrahera och värma potentiella kunder till att ta kontakt eller till att konvertera digitalt.

### **Implementation**

Här träffar vi flera personer hos kunden för att få en tydligare bild av utmaningarna och vad det är för problem vi ska lösa. Utifrån det tar vi fram förslag och rekommendationer.

## Säljmaterial

Vi har den perfekta lösningen för alla företag som vill utnyttja försäljningsdriven marknadsföring till sin fördel. Vår uppsättning av verktyg och tjänster kan hjälpa dig att enkelt öka din försäljning och växa din verksamhet snabbare.

Vi skapar skräddarsydda kampanjer för att möta dina målgrupps behov, identifierar snabbt möjligheter och bygger relationer för att generera fler potentiella kunder till dig.

- Säljpresentationer
- Kundcase
- Whitepaper och guider
- Event (fysiska och digitala)
- LinkedIn-material
- Webbtester
- Social selling

# Rätt budskap till rätt målgrupp i rätt kanal



## Insiktsdrivna kampanjer

Det strategiska arbetet i varje kommunikationsprojekt syftar till att identifiera hur varumärken och människor kan mötas, hur det mötet kan initieras och hur det kan stärkas.

Att ha en god förståelse för människors beteende och motivation kan hjälpa dig att kommunicera mer effektivt, och främja positiva resultat.

## Datadriven marknadsföring

Det är ett förhållningssätt till marknadsföring som börjar med databaserade insikter om målgruppen. Det gör det möjligt för dig att planera och genomföra mer skräddarsydda och effektiva strategier. Genom att väga data från en eller flera källor förstår vi din målgrupp och vad de är intresserade av. Som ett resultat av den ökade förståelsen kan du skicka ut mer relevanta och personliga budskap som hjälper till att ta nästa steg i kundresa.

## Andra områden inom Spark & Grow

### Event

Oavsett om det är internt eller externt event så har vi bred erfarenhet av både stora och små events. Vi ser också fördelen med att just arbeta med hela varumärket vid aktiveringar gentemot kunder/kandidater.

### Personligt varumärke

För att bygga ditt personliga varumärke måste du identifiera dina mål, egenskaper, passioner och värderingar som är viktiga för just dig.

### GTM

En framgångsrik Go-to-Market (GTM) plan bygger på att förstå målgruppen. Efter att ha fått insikter om målgruppen lägger vi upp en taktisk plan för att säkerställa bästa möjliga lansering.

### Extern marknadsföring

Våra strategier bygger på beprövade metoder, designade för att nå och engagera den målgrupp du vill nå. Med vårt tillvägagångssätt kan vi hjälpa dig att skapa strategi och kampanjer som ger resultat.

### Kund- och rekryteringsresor

För att göra bra processer behöver man först ta reda på behovet, skapa smarta nya arbetssätt som implementeras i organisationen.

### Data och insikter

Allt börjar med en insikt och vad det finns för förutsättningar hos ditt företag idag. Utifrån detta formar vi fram behov och lösningar som passar dig.

[BOKA MÖTE](#)